

Centrum městského a regionálního managementu

při

Katedře sociální geografie a regionálního rozvoje

Ostravské univerzity, Přírodovědecké fakulty

ve spolupráci s

Ostrava - kandidát na titul Evropské hlavní město kultury 2015

vás zve na mezinárodní konferenci

Měkké faktory v regionálním rozvoji regionů s důrazem na kulturu, kreativitu a inovace

konanou ve dnech 24.-25.6.2010 v Ostravě, v rámci projektu *Měkké lokalizační faktory Ostravska a Ústecka*, financovaného Ministerstvem pro místní rozvoj

Konference se uskuteční v prostorách Staré Arény - klubu pro kulturu a informace 2015 (na ulici 28.října 23, Masarykovo náměstí). Jednácím jazykem je angličtina a čeština (tlumočení předběžně zajištěno).

Příspěvky vybrané pro konferenci budou postoupeny k recenznímu řízení v časopise GeoScape (<http://geo.ujep.cz/>) kategorie A2 (seznam RVV). V případě kladného výsledku recenzního řízení (v gesci redakční rady časopisu GeoScape) budou příspěvky publikovány v čísle 2/2010.



ostrava
KANDIDÁT NA TITUL
EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO
KULTURY 2015

Měkké faktory v regionálním rozvoji regionů s důrazem na kulturu, kreativitu a inovace

Program

Čtvrtek

- 9.00 - 12.00 Zkušenosti bývalých a budoucích Evropských hlavních měst kultury
Přednášet budou zahraniční hosté, představitelé projektů EHMK
- 12.00 - 13.30 oběd
- 13.30 - 16.30 Role kultury a kreativity v rozvoji měst a regionů
Přednášet budou zejména zahraniční odborníci na kreativní průmysl
- 18.00 společenský raut

Pátek

- 9.00 - 12.00 Kultura, kreativita a inovace ve starých průmyslových regionech
- 12.00 - 13.30 oběd
- 13.30 - 16.30 Měkké faktory v regionálním rozvoji regionů

24.-25.6.2010 Ostrava
1. cirkulář

Měkké faktory v regionálním rozvoji regionů s důrazem na kulturu, kreativitu a inovace

Registrace na konferenci a abstrakty příspěvků

Vyplněnou přihlášku (v případě aktivního vystoupení i s abstraktem) zašlete na email tomas.boruta@osu.cz do **30. 4. 2010**. Abstrakty je možné zasílat také v českém jazyce. Přihláška je přiložena k pozvánce a lze ji stáhnout na www.mestskymarketing.cz. O zařazení Vašeho příspěvku na program konference rozhodne organizační tým do 14. 5. 2010. Příspěvek o rozsahu 8 normostran včetně literatury (v jazyce anglickém nebo německém) je nutné odevzdat organizačnímu týmu konference nejpozději do **30. 6. 2010** z důvodu následného recenzního řízení.

Tematické oblasti konference

- Kulturní klustry a kreativní třída
- Aktéři, procesy, instituce v kulturní regeneraci urbánních prostor
- Urbánní a regionální governance
- Kreativní průmysl v organizační a prostorové perspektivě
- Význam a role veřejných prostor a veřejné zeleně v urbánním prostředí
- Organizační aspekty inovací (inovace, instituce, sítě, evoluce)
- Městský marketing, city management, events marketing

Vložené na konferenci: 2000,- Kč

V ceně je zahrnuto občerstvení během konference (Coffee breaks, 2x oběd, společenský raut), pronájem sálu, informační materiály, případné tlumočnické služby.

Důležité termíny

Registrace: do **30. 4. 2010** (přihlášku pošlete na tomas.boruta@osu.cz)

Zaslání abstraktů: do **30. 4. 2010**

Rozhodnutí

o přijetí abstraktů: do 14. 5. 2010

Platba vloženého: do **31. 5. 2010**

Konference: **24. - 25. 6. 2010**

Poskytnutí příspěvku (v jazyce anglickém nebo německém) pro potřeby recenzního řízení v časopise GeoScape: do 30. 6. 2010

Organizační tým konference

RNDr. Petr Rumpel, Ph.D.

Ostravská univerzita - petr.rumpel@osu.cz

Mgr. Ondřej Slach

Ostravská univerzita - ondrej.slach@osu.cz

Mgr. Tomáš Boruta

Ostravská univerzita - tomas.boruta@osu.cz

RNDr. Jaroslav Koutský

Univerzita Jana Evangelisty Purkyně Ústí nad Labem - koutsky@fse.ujep.cz

Mgr. Markéta Volná

Kancelář projektu Ostrava 2015 - marketa.volna@ostrava2015.cz

