

Komunikace v ochraně přírody

Proč? Co? Jak? Jak ne?

Mgr. Jakub Kašpar, PřF UK Praha, 13. září 2018



PROČ TO CHCETE DĚLAT?

Proč komunikovat ochranu přírody?

- **Platíme si ji** – ať už z daní, nebo prostřednictvím NNO, které potřebují donory
- Státní i nestátní OP potřebují i **nefinanční podporu** – „morální“ background
- **Zpětná vazba**
- Zaměstnanci na to nestačí, potřebujeme **dobrovolníky**
- V marketingové (etc...) společnosti i **produkt „příroda“ potřebuje P.R., M.R. apod.**
- Bez komunikace není **porozumění**

CO chcete komunikovat?

„Tohle chcete rýmovat...???“ (*Jára Cimrman*)



„Dneska by to šlo...“ (*Pepíčkův dědeček*)



Každá komunikace potřebuje „message“

- Jakou zprávu chceme předávat?
- Pomineme-li „operativní komunikaci“ a krizovou komunikaci, chceme komunikovat „ohrožení“ nebo „ohromení“?

=> K identifikaci a správné formulaci „zprávy“ si musíme nejprve správně identifikovat **cíl** a **cílovou skupinu!**



loss

Messages based on extinction. 'Biodiversity' and 'extinction' are almost automatically communicated together. From the Red List to the plight of the rainforest, the 'biodiversity loss' message is everywhere. It is rare that any plant, animal or ecosystem is mentioned by campaigners, policy makers or the media without an 'under threat' disclaimer.



love

Messages based on awe and wonder. From nature documentaries to posters of dolphins on teenagers' walls, our abiding fascination, wonder and deep connection with nature is powerful. The Love message is used by advertisers, therapists, artists and campaigners alike, because awe for nature captures our imagination, and our attention.



need

Messages based on economics. A more recent message is the tangible economic value of biodiversity. From indispensable ecosystem services like soil nutrition or tourism revenue, to the trillions of dollars that biodiversity 'gifts' agriculture, pharmaceuticals and other industries every year. Our society and economy needs biodiversity.



action

Messages asking for action. Biodiversity conservation requires people to do things. Action messages ask people to do something, whether it's to plant a tree, build a bee hive, sign a petition or donate money to a conservation charity.

Jak na to?

Idylka... Opravdu?



Otázka „jak“ je krátká. To neznamená, že jednoduchá...

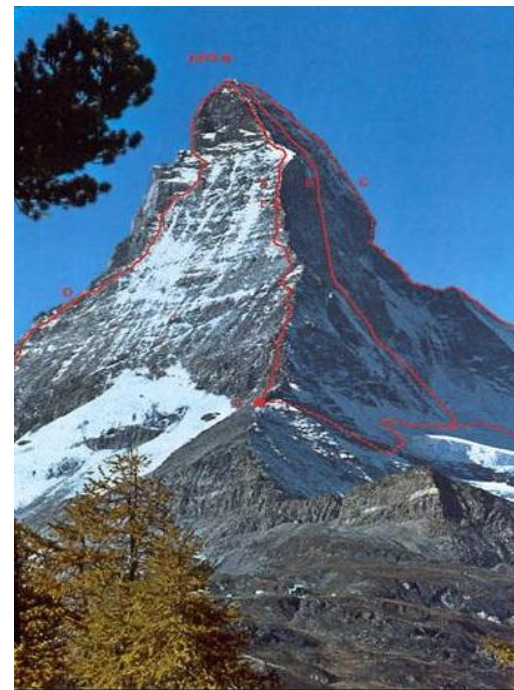
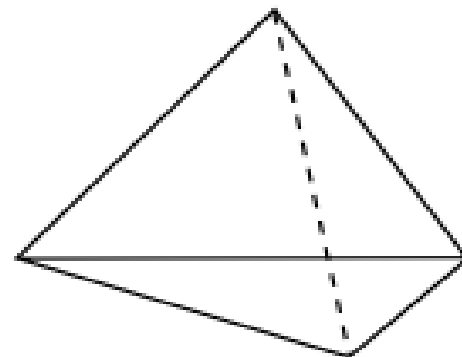
Znovu: Ujasněme si předmět (zprávu), cíl a cílovou skupinu komunikace!

⇒ Teprve z toho a podle toho si hledejme vhodné způsoby a nosiče „zprávy“!

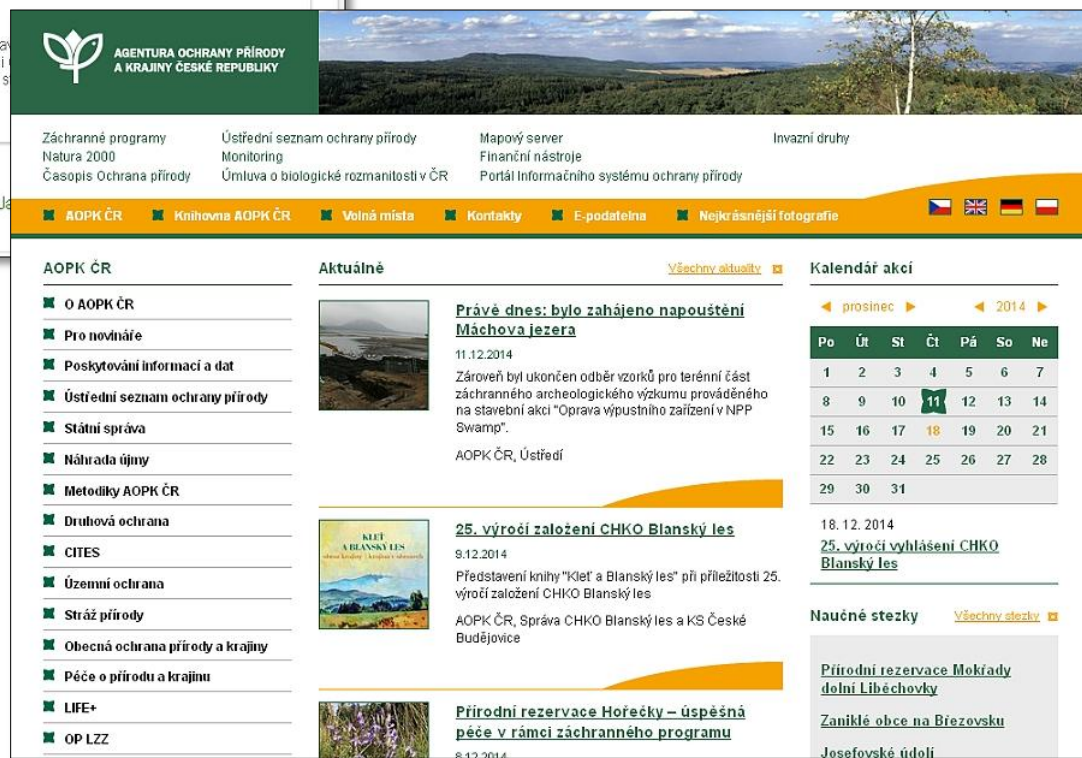
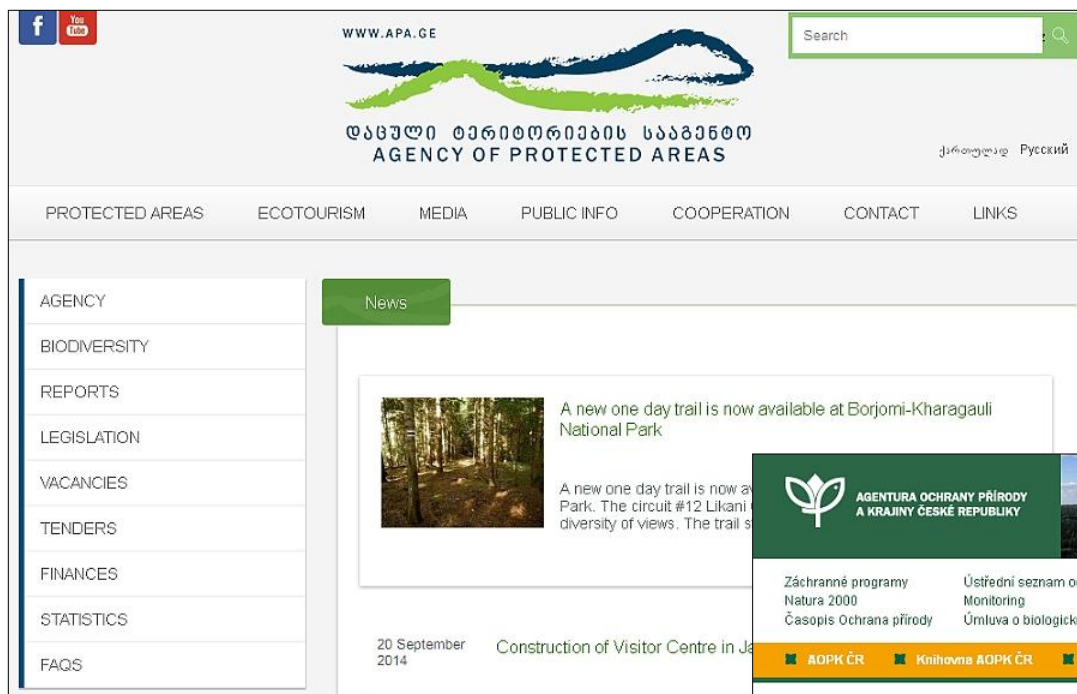
* Tisková konference, průvodcovaná exkurze, workshop, akce pro děti, festival, koncert, jarmark, veřejná debata, konference, interpretační vycházka, naučná stezka... **metod** je nepočítaně. Nedá se použít kdykoli jakákoli...

* Webstránky, sociální sítě, mobilní aplikace, letáček, naučná tabule, tištěná publikace, fotka, tisková zpráva.... i **nosičů** je spousty a spousty. Fungují vždy jen některé...

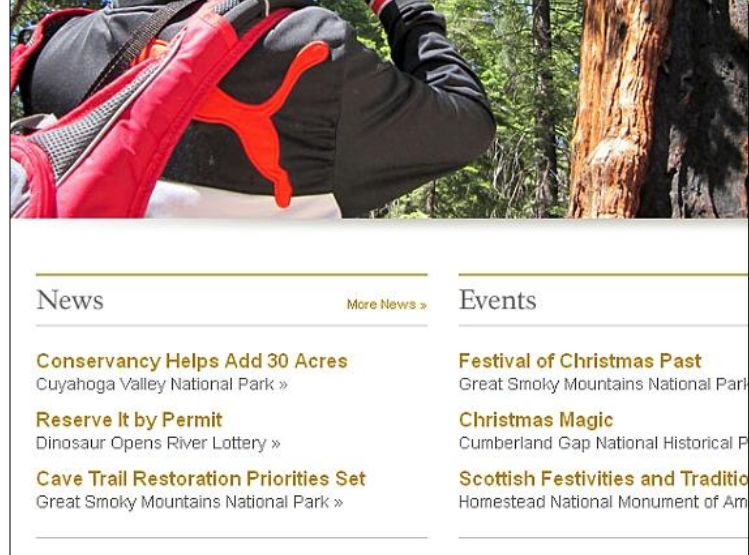
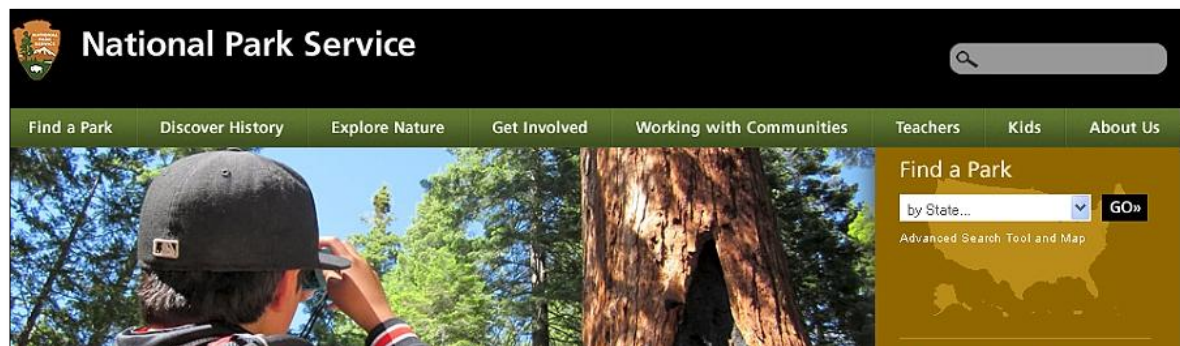
Interpretace místního dědictví – příklad: Sněžka



Webové stránky



Webové stránky



Správa Krkonošského národního parku

Krkonoše – ostrov tundry uprostřed Evropy – jsou unikátní mozaikou horských ekosystémů. Svahy hor osídlují horské lesy a louky, horní partie plochých hřebců porůstá borovice kleč, alpské trávníky a rašelinná společenstva. Druhově bohaté jsou také karové oblasti, vzniklé působením ledovců v minulosti. Pro tuto výjimečnost a krajinnou hodnotu byly v roce 1963 vyhlášeny národním parkem. Správou území je pověřena Správa Krkonošského národního parku se sídlem ve Vrchlabí.

Aktuality

TZ: Letos jsme opravili 90 kilometrů cest

08. 12. 2014 | V průběhu letošního roku se návštěvníci při svých cestách často setkávali s pracovními stroji a s cestáři, kteří opravovali zdejší cesty. Mnohé z nich byly dlouhodobě v nevyhovujícím stavu a řada z nich byla poničena ložiskými povodněmi. [Více](#)

TZ: Krkonošské muzeum ve Vrchlabí oslavuje krásu



Právě připravované akce

Architekt odpadů

11. 12. 2014 | KCEV Krték Správy Krnap ve Vrchlabí

Světlem mechanické hudby

12. 12. 2014 | Krkonošské muzeum v Jilemnici

Adventní koncert v garáži

13. 12. 2014 | KCEV Krték Správy Krnap ve Vrchlabí

Mějme dárky od Bosorky

Sociální sítě

The image displays two social media profiles side-by-side. On the left is the Facebook profile for 'KRNP Vládní organizace' (Krkonoský národní park). The profile picture shows a snowy mountain landscape. The cover photo is a sunset over a frozen lake. The page shows a timeline with a post about a snow-covered landscape and a post about a snow-covered landscape. On the right is the Twitter profile for 'NationalParkService'. The profile picture is the National Park Service arrowhead logo. The cover photo is a close-up of a cardinal bird's head. The page shows a tweet about a snow-covered landscape and a tweet about a snow-covered landscape.

KRNP Vládní organizace

127 Odkazů na stránky To se mi líbí

56,153 Dosah příspěvků

NEPRÁVNĚNOSTI

Upozornění

LIDE

★★★★★
To se mi líbí (7,584)
Oznámení polohy (183)

Učastník Společnosti Dům Jilm, Barbora Krafňáková a další (355) se to líbí nebo by to líbilo.

+352

Odkaz 66,000 lidí v okolí Vrchlabí.

Propagovat stránku

INFORMACE

Krkonoský národní park (KRNP, * 1963, rozloha 550 km² – předčlenění ochrany jsou přírodní památky, kulturní památka, budova, severská rašelinná louka, atd., a...

VICE

<http://www.krnap.cz/>

FOTKY

TEHTO TYDEN

127 Odkazů na stránky To se mi líbí

56,153 Dosah příspěvků

NEPRÁVNĚNOSTI

Upozornění

Co je u vás nového?

KRNP
Zveřejnil Jakub Václavík (1) · před 21 h

Podkrkonoší jako z pohádky Počet fotek: 3
Pozitky a Jilmka z cest od Horky.
Fot Jakub Václavík

KRNP
Krkonoský národní park (KRNP, * 1963, rozloha 550 km² – předčlenění ochrany jsou přírodní památky, kulturní památka, budova, severská rašelinná louka, atd., a...

Tato stránka má 7,584 lidí

Propagovat stránku

NationalParkService

@NatParkService
Americká Bestie
USA
nps.gov
Datum registrace: duben 2009

Twitnout u švabli

1 s kedjkl, le to zade

103 fotek nebo videí

Tweety 2,563
Odkazů 1,238
Odkazů 142 tis.
Odkazů 213
Odkazů 3

Sledovat

Koho sledovat · Aktualizovat · Znovu sledovat

Česká televize @CCTV
Karel Schwarzenberg @ek...
moteljeh.com @moteljeh.com

Popularní účty · Koupit karte

Trendy · Znovu sledovat

#NatParkService
#NatParkService
#NatParkService
#NatParkService
#NatParkService
#NatParkService
#NatParkService
#NatParkService
#NatParkService
#NatParkService

Několik obecných doporučení, jak ano

- Buďte pozitivní
- Buďte osobní
- Reagujte
- Přiznejte právo nesouhlasu
- Nestrašte a neděste
- Pozvěte „na palubu“

$$\begin{array}{ccccc} \text{♥} & + & \text{A} & = & \text{public} \\ \text{love} & & \text{action} & & \text{change} \end{array}$$

$$\begin{array}{ccccc} \$ & + & \text{A} & = & \text{policy} \\ \text{need} & & \text{action} & & \text{change} \end{array}$$



less loss

Kill the extinction message. Loss generates apathy, not action.



more love

Celebrate our love of nature. It is the most powerful driver of public behaviour.



target need

Use the Need message wisely. It's often not right for public consumption, but it's the cornerstone of policy and business decisions.



add action

Always partner Love and Need messages with Action. Once your audience is inspired, they will want to know what to do.

Díky za pozornost. Otázky? Diskuse?

Mgr. Jakub Kašpar

Správa KRNAP

tel.: 724 175 927

e-mail: jkaspar@krnap.cz

www.krnap.cz

www.facebook.com/spravakrnap

