

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE, PŘÍRODOVĚDECKÁ FAKULTA VYHLAŠUJE VÝBĚROVÉ ŘÍZENÍ NA VYTVOŘENÍ JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU

Vyhlašovatel

Univerzita Karlova v Praze se sídlem Praha 1, Ovocný trh 3-5, PSČ: 116 36

týká se součásti Přírodovědecká fakulta

Praha 2, Albertov 6, PSČ: 128 43

Osoba oprávněná jednat za vyhlašovatele
Prof. RNDr. Bohuslav Gaš, CSc., děkan

Kontaktní osoba

Alexandra Hroncová, sekretář soutěže

telefon: 221 951 951

mobil: 724 753 713

e-mail: alexandra.hroncova@natur.cuni.cz

OBSAH

1. Definice pojmů
2. Předmět výběrového řízení
3. Podmínky výběrového řízení
4. Požadovaný rozsah a zpracování soutěžních návrhů pro první kolo
5. Hodnotící komise
6. Kritéria hodnocení
7. Vyhodnocení prvního kola
8. Vyhodnocení druhého kola
9. Vyhlášení výsledků
10. Náklady soutěžících na účast, skicovné a ceny
11. Navrácení soutěžních návrhů
12. Zrušení výběrového řízení
13. Vzájemný styk mezi vyhlašovatelem a soutěžícími
14. Přílohy

1. Definice pojmů

„Vyhlašovatel“

Univerzita Karlova v Praze, Přírodovědecká fakulta

„Účastník soutěže“

jakákoliv fyzická či právnická osoba, která podá svůj soutěžní návrh

„Soutěžní návrh“

dokument specifikovaný v bodě 4. soutěžních podmínek

„Logotyp“

označení vyhlašovatele ve speciálním grafickém provedení, jehož navržení je předmětem této soutěže

„Jednotný vizuální styl“

soubor firemních materiálů a tiskovin vyhlašovatele, jejichž
navržení je předmětem této soutěže

„Smlouva o vytvoření a užití díla“

smlouva, která tvoří přílohu soutěžních podmínek

2. Předmět výběrového řízení

Předmětem výběrového řízení je návrh grafického manuálu identity, tj. jednotného vizuálního stylu, jehož základem bude značka a logotyp pro Univerzitu Karlovu v Praze, Přírodovědeckou fakultu. Značka by měla sestávat z grafického symbolu, logotyp by měl sestávat ze slovního označení ve variantách „Univerzita Karlova v Praze, Přírodovědecká fakulta“ a „Přírodovědecká fakulta UK“. Další detaily viz dokument s názvem „Manuál grafické identity Přírodovědecké fakulty UK v Praze“, který je přílohou tohoto dokumentu. Značka i logotyp budou používány i samostatně a také ve spojení.

Výběrové řízení je vyhlášeno jako neanonymní dvoukolové. Je určeno vybraným grafickým studiím, reklamním agenturám a designérům, jejichž práci považuje vyhlášovatel za kvalitní (dále jen „soutěžící“). Uchazeči, kteří se ve stanovené lhůtě přihlásí a dodrží všechny podmínky soutěže, budou zařazeni do výběrového řízení. Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci vyhlášovatele, členové hodnotící komise a osoby jim blízké.

3. Podmínky výběrového řízení

Soutěžící předloží vyhlášovateli soutěžní návrh splňující požadavky zadání a řádně vyplněnou a podepsanou písemnou přihlášku **nejpozději do 27. září 2012 do 18.00 hodin**. Tento termín se považuje za uzávěrku prvního kola soutěže. Přihláška spolu se soutěžním návrhem musí být do uvedené doby doručena na adresu vyhlášovatele: Univerzita Karlova v Praze, Přírodovědecká fakulta, Albertov 6, 128 43 Praha 2. Soutěžní návrhy je možno doručit prostřednictvím držitele poštovní licence nebo osobně na podatelnu v budově vyhlášovatele.

Za čas podání soutěžního návrhu odpovídá soutěžící. Vyhlášovatel neodpovídá za zdržení zaviněné poštou, kurýrní službou či jiným přepravcem nabídky. Za čas podání soutěžního návrhu se přitom považuje jeho fyzického převzetí oprávněnou osobou.

Soutěžící doručí svou přihlášku spolu se soutěžním návrhem v řádně uzavřené obálce nebo obalu označené „**Výběrové řízení, grafický manuál korporátní identity – neotevírat**“.

Soutěžní návrh bude zpracován v českém jazyce a podán v jednom vyhotovení. Přihlášky a soutěžní návrhy, které budou vyhlášovateli doručeny v rozporu s těmito požadavky, vyhlášovatel do soutěže nezařadí.

Soutěžící svým podpisem na přihlášce dávají najevo souhlas s podmínkami soutěže a s bezúplatným vystavením soutěžních prací a jejich následným publikováním. Rovněž tím udělují vyhlášovateli svůj výslovný souhlas se zveřejněním svých údajů za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění).

Vyhlášovatel se zavazuje k ochraně autorských práv a prohlašuje, že nezneužije žádný ze soutěžních návrhů, ani jeho části.

4. Požadovaný rozsah a zpracování soutěžních návrhů pro první kolo

Zájemce o účast v soutěži předloží vyhlášovateli nejméně **1 soutěžní návrh, maximálně 5 soutěžních návrhů**. Každý soutěžní návrh musí být předložen ve formátu A2, adjustovaný na tuhé lehké podložce (nejlépe kapa) v základním barevném i černobílém provedení (negativ – pozitiv) níže specifikovaných variant značky a logotypu, v rozměru 15 × 15 cm a ve zmenšení na minimální rozměr 1,5 × 1,5 cm:

1) značka fakulty

2a) logotyp ze slovního označení „Univerzita Karlova v Praze, Přírodovědecká fakulta“ a „Přírodovědecká fakulta UK“

2b) logotyp ze slovního označení a pečeti Univerzity Karlovy v Praze

2c) logotyp ze slovního označení a značky

3) návrh uplatnění logotypu při slovním označení sekcí a kateder

5) návrh fontu fakulty

Z důvodu propagace soutěže jsou vítány počítačové vizualizace dodané na DVD.

5. Hodnotící komise

Soutěžní návrhy posoudí a vyhodnotí hodnotící komise jmenovaná vyhlášovatelem ve složení:

- **Doc. RNDr. Petr Folk, CSc.**
- **Mgr. Lenka Dvořáková, MPA**
- **Alexandra Hroncová**
- **Bc. Jan Kříž**
- **Lukáš Plíhal**

Sekretářem soutěže byla jmenována **Alexandra Hroncová**.

Sekretář eviduje soutěžní návrhy, vypracuje jejich seznam, připraví je k hodnocení a kontroluje dodržení podmínek soutěže.

Hodnotící komise rozhoduje většinou hlasů přítomných členů. Hodnotící komise je usnášeníschopná, pokud jsou přítomny alespoň dvě třetiny jejích členů.

6. Kritéria hodnocení

Hodnotící komise bude návrhy posuzovat podle následujících kritérií:

- splnění požadavků dle zadání,
- originalita, celková výtvarná úroveň řešení,
- původnost soutěžní práce,
- jednoduchost a srozumitelnost,
- možnost zmenšení na velikost $1,5 \times 1,5$ cm,
- možnost využití pro polygrafické zpracování i na označení trojrozměrných a reliéfních předmětů.

7. Vyhodnocení prvního kola

Hodnocení prvního kola soutěžních návrhů se uskuteční v týdnu **od 1. října 2012 do 5. října 2012**. Ze soutěžních návrhů splňujících stanovené požadavky na obsah a formu vybere hodnotící komise na základě hodnotících kritérií tři nejzdařilejší návrhy, které postoupí do druhého kola soutěže.

Výsledky prvního kola soutěže oznámí vyhlášovatel všem soutěžícím písemně nejpozději do 10 dnů od jeho vyhodnocení.

8. Vyhodnocení druhého kola

Druhého kola soutěže se může zúčastnit pouze soutěžící, jehož soutěžní návrh byl vybrán hodnotící komisí v prvním kole soutěže.

Po vyhodnocení prvního kola může vyhlášovatel podle potřeby stanovit soutěžícím ještě další písemné požadavky na rozpracování soutěžního návrhu s tím, že jejich splnění bude rovněž podmínkou účasti ve druhém kole soutěže. Případné další požadavky na rozpracování soutěžního návrhu sdělí vyhlášovatel soutěžícím, jejichž soutěžní návrh postoupil do druhého kola soutěže, na schůzce, jež se uskuteční **nejpozději do 15 dnů od vyhodnocení prvního kola soutěže**. Pokud se soutěžící této schůzky nezúčastní, sdělí mu je vyhlášovatel neprodleně písemně. Přesný termín schůzky oznámí vyhlášovatel soutěžícím bezprostředně po vyhodnocení prvního kola soutěže.

Soutěžící v rámci druhého kola předloží vyhlášovateli soutěžní návrh podle dalších požadavků stanovených vyhlášovatelem nejpozději v termínu stanoveném vyhlášovatelem. Soutěžní návrh bude doručen na adresu vyhlášovatele a označen v souladu s požadavky pro první kolo. Návrhy, které budou vyhlášovateli doručeny v rozporu s těmito požadavky, vyhlášovatel do druhého kola soutěže nezařadí.

Hodnotící komise ve druhém kole soutěže vyhodnotí na základě hodnotících kritérií nejlepší návrh.

9. Vyhlášení výsledků

Vyhlašovatel na základě vyhodnocení komise vyhlásí vítěze soutěže. Vyhlašovatel si vyhrazuje právo nevyhlásit žádnou z prací jako vítěznou. Rozhodnutí vyhlášovatele je konečné a nelze se proti němu odvolat ani je podrobit soudnímu přezkumu.

Všem soutěžícím budou bezprostředně po vyhlášení vítěze soutěže vedením vyhlášovatele oznámeny výsledky soutěže spolu s termínem, od kterého lze uplatnit žádosti na vrácení předložených soutěžních návrhů. Vyhlašovatel zveřejní výsledky soutěže také na svých internetových stránkách.

10. Náklady soutěžících na účast, skicovné a ceny

Skicovné se v prvním kole neproplácí. Náklady, které vznikly soutěžícímu v souvislosti s účastí v soutěži, nese tento soutěžící. Každému soutěžícímu, který postoupí do 2. kola a splní podmínky druhého kola soutěže, uhradí vyhlášovatel **skicovné ve výši 7000 Kč** za každý soutěžní návrh, který byl vybrán do druhého kola soutěže a byl rozpracován podle stanovených požadavků. V případě, že soutěžící nerozpracuje soutěžní návrh podle těchto požadavků, nárok na skicovné mu nevznikne. V případě vítěze soutěže je skicovné zahrnuto v ceně za vítězství v soutěži.

Vítěz soutěže obdrží cenu – finanční odměnu ve výši 50.000,- Kč za podmínky, že uzavře s vyhlášovatelem smlouvu o vytvoření a užití díla. Předmětem této smlouvy bude jak vytvoření logotypu a grafického manuálu jednotného vizuálního stylu Přírodovědecké fakulty UK v Praze, tak i poskytnutí oprávnění vyhlášovateli dílo užít v neomezeném rozsahu a čase. Termín pro předání zakázky vyhlášovateli, jakož i další smluvní podmínky včetně smluvní odměny za vyhotovení grafického manuálu, jejíž maximální výše je stanovena na 120.000,- Kč bez DPH, budou stanoveny po vzájemné dohodě a předložení cenové nabídky vítězem soutěže.

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo nevyhlásit žádnou z prací za vítěznou. Proti rozhodnutí vyhlášovatele se není možné odvolat, podat námitky, rozhodnutí je konečné a nelze ho podrobit soudnímu přezkumu.

11. Navrácení soutěžních návrhů, které nebyly vybrány k realizaci

Po termínu oznámeném spolu s výsledky soutěže může soutěžící písemně požádat vyhlášovatele o vrácení všech jím předložených soutěžních návrhů. Vyhlášovatel se zavazuje vrátit soutěžícímu všechny jím předložené soutěžní návrhy **nejpozději do 14 dnů** ode dne, kdy mu byla doručena písemná žádost soutěžícího. Nepožádá-li však soutěžící o vrácení soutěžního návrhu **do 30. listopadu 2012**, není vyhlášovatel povinen mu po uplynutí této lhůty jeho soutěžní návrh vrátit.

12. Zrušení výběrového řízení

Vyhlašovatel je oprávněn zrušit výběrové řízení, pokud se v jeho průběhu vyskytnou důvody hodné zvláštního zřetele, pro které nelze na vyhlášovatele požadovat, aby ve výběrovém řízení pokračoval.

13. Vzájemný styk mezi vyhlášovatelem a soutěžícími

Písemnosti vůči vyhlášovatele lze doručit osobně, prostřednictvím osoby, která provádí přepravu zásilek (kurýrní služba), nebo prostřednictvím držitele poštovní licence podle zvláštního právního předpisu.

Vyhlašovatel doporučuje soutěžícím se před podáním přihlášky podrobně seznámit s kompletními soutěžními podmínkami. Pokud soutěžící v soutěžních podmínkách narazí na případné nejasnosti, může si vyjasnit veškerá sporná místa v průběhu stanovené lhůty, a to formou písemného dotazu adresovaného kontaktní osobě vyhlášovatele. Tento dotaz musí být doručen nejpozději 12 dnů před uplynutím lhůty pro podání soutěžních návrhů. Vyhlášovatel tazateli odpoví na dotaz písemně a všechny položené dotazy zpřístupní spolu s odpověďmi na svých internetových stránkách. Na dotazy učiněné po stanovené lhůtě vyhlášovatel není povinen odpovédět.

V Praze dne 5. září 2012



Prof. RNDr. Bohuslav Gaš, CSc., děkan

14. Přílohy

Přihláška

Text smlouvy o vytvoření a užití díla

Dosavadní propagační materiály

Výroční zpráva

Sortiment výrobků

Specifikace grafického manuálu identity PřF UK