

Specifikace grafického manuálu identity Přírodovědecké fakulty UK v Praze

Grafický manuál identity (GMI) PřF UK v Praze má sloužit jako vrcholný kodifikovaný materiál o logotypu (případně značce) PřF UK.

Výběrové řízení bude probíhat dvoukolově - v prvním kole se mohou přihlásit uchazeči se stručným návrhem řešení GMI. Požadavky na to, co musí tento návrh obsahovat, jsou uvedeny níže.

Ve druhém kole budou vyhlašovatelem osloveni hodnotící komisí vybraní uchazeči, aby připravili návrh plné verze GMI jako rozpracování, případně modifikaci a rozpracování, stručného návrhu.

Stručný návrh řešení GMI pro výběrové řízení musí obsahovat:

1. Návrh logotypu "Přírodovědecká fakulta UK v Praze" s pečeti UK a bez pečeti UK. Návrh uplatnění logotypu při textovém označení sekcí a kateder fakulty. Vyhlašovatel si přeje zachovat stávající barevné odlišení sekcí (katedry nejsou barevně odlišovány) - sekce mají mít barevné kódování, aby je bylo možné od sebe rozlišit. Vyhlašovatel se nebrání inovaci ve smyslu sytosti/ tónování ve stávajícím barevné definici.

2. Návrh logotypu s pečeti i bez pečeti UK v kombinaci se značkou. Očekává se grafický návrh, který bude vycházet ze stávajících reálií fakulty a z jejího členění na čtyři sekce (skupiny oborů). Obdobně i zde se předpokládá, že bude respektováno stávající (již zažité) barevné odlišení sekcí. Jako značku je možno navrhnout grafiku: (1) která bude členění na čtyři sekce implicitně obsahovat, (2) která bude umožňovat existenci tvarových mutací umožňujících použití značky na sekční úrovni, nebo (3) která nebude sekce zohledňovat vůbec, bude odrážet identitu fakulty jako celku, například s odkazem na přírodní vědy, a bude řešitelná v sekčních barvách. Připouštějí se návrhy různých alternativních řešení (=různých značek, z nichž bude dáno vyhlašovateli na výběr).

3. Návrh fontu Přírodovědecké fakulty UK v Praze pro použití v počítačové a tiskové grafice oficiálních fakultních dokumentů. Font musí být použitelný s běžně užívanými fonty v administrativní praxi.

Základní požadavky na GMI

1. Grafický manuál by měl definovat základní pravidla práce s logotypem/značkou. Zároveň by měl poskytovat návod pro případnou tvorbu dalších aplikací.
2. GMI by měl být k dispozici v plné verzi na intranetu pro interní potřeby PŘF UK v Praze. Na internetu by měl být k dispozici v „osekané“ verzi pro veřejnost, média, partnery, dodavatele atd. PŘF UK dále požaduje schopnost poskytnout poradenský servis a nápomoc na vyžádání zákazníka.
3. Jednotlivé grafické prvky by měly být definovány srozumitelným a věcně správným způsobem.
4. Pro úplnou funkčnost musí grafický manuál obsahovat následující:
 - definici barvy v RGB a v CMYK pro fakultu a jednotlivé sekce, což je důležité pro tvorbu počítačové grafiky a tisku,
 - systém chování značky na různých podkladových plochách - např. fotografie, nebo přechod pozitivní verze značky v negativní, zakázané použití značky na některé podkladových ploch atd.
 - definici systému merkantilních tiskovin (typ a velikost písma, způsob formátování textu, např. u vizitek, hlavičkových papírů, obálek atd.),
 - stanovení minimální povolené velikosti značky a vytvoření funkční rozměrové řady,
 - přesnější specifikaci písma u merkantilních tiskovin (definice prokladu...),
 - specifikaci písma u kruhového logotypu,
 - možné kombinace s logy ústavů/kateder – eventuálně tuto variantu vyloučit.

Dílčí požadavky

1. Definovat přesný systém práce se značkou včetně specifikace jednotného vizuálního stylu. Přesně specifikovat, kdy se používá značka plná (pečeť a text) a kdy pouze grafický symbol (pečeť), definovat i ostatní vizuální prvky (vodorovné linky u merkantilních tiskovin...).
2. Vyhlášovatel navrhuje obsah grafického manuálu - viz příloha č. ... Dodavatel může grafický manuál doplnit o další aplikace a případně přepracovat stávající kapitoly dle svých zkušeností tak, aby se podpořila funkčnost a srozumitelnost grafického manuálu pro běžného uživatele.
3. Definice barev musí zohledňovat kritéria pro užití na webu dle standardů konsorcia W3C (<http://www.w3.org/TR/2007/WD-WCAG20-TECHS-20070517/Overview.html#G18>)
4. Fakulta má projekt Přírodovědci.cz se svým vlastním vizuálním stylem, jež vychází ze stávajícího barevného kódování fakulty. Manuál může zohledňovat vizuální styl projektu Přírodovědci, který je určen pro oslovení potencionálních uchazečů o studium a popularizaci výsledků vědy a výzkumu na PřF UK. Více na www.prirodovedci.cz

NÁVRH OBSAHU GRAFICKÉHO MANUÁLU

A. ÚVOD

1. Úvod
2. Jak pracovat s grafickým manuálem

B. ZNAČKA

1. Definice značky / logotypu
2. Základní barevné pozitivní provedení značky
3. Negativní barevné provedení značky
4. Černobílé pozitivní a negativní provedení značky
5. Značka v materiálu
6. Rozkres značky
7. Ochranná zóna značky
8. Rozměrová řada
9. Značka na různých podkladových plochách
10. Doporučené podkladové plochy
11. Značka ve spojení s textem
12. Značka ve spojení s pečeti UK

C. PÍSMO

1. Definice fontu
2. Přípustné použití variant fontu

D. BAREVNOST

1. Definice barevného kódování

E. MERKANTILNÍ TISKOVINY

1. Dopis standardní
2. Dopis osobní – exekutivní pro významné hosty či partnery
3. Dopis - další strany
4. Vizitka (včetně anglické verze)
5. Komplimentka
8. Obálka DL, C4, C5
9. Razítka
10. Další

F. DALŠÍ TIŠTĚNÉ MATERIÁLY

1. Základní principy tvorby propagačních tiskových materiálů (profil fakulty, profil sekcí, výroční zpráva atd.)
2. Principy tvorby fakultních letáků, plakátů, inzerce
3. Prezentační desky s chlopněmi
4. Další tištěné materiály

G. MULTIMEDIÁLNÍ APLIKACE

1. Základní principy designu pro www.stránky
2. Powerpointová prezentace
3. Označení multimediálních nosičů (CD-Rom, DVD atd.)
4. Použití ve fakultních elektronických zpravodajích
5. Pravidla pro tvorbu šablon pro fakultní Google Apps a Moodle

H. PROSTOROVÉ APLIKACE

1. Označení budov
2. Vnější orientační systém
3. Vnitřní orientační systém
4. Velkoformátové prezentační bannery (roll upy, závěsné bannery atd.)
4. Oděvy, polepy aut a další

I. DALŠÍ APLIKACE

1. Označování propagačních předmětů

PROPAGAČNÍ MATERIÁLY A DALŠÍ APLIKACE, PŘI NICHŽ SE NYNÍ UPLATŇUJE GRAFICKÝ MANUÁL NA FAKULTĚ

- propagační materiály – brožury, fakultní profil,
- letáky s popisem laboratorních úloh pro veřejnost,
- plakáty na akce (konference, ples, setkání se studenty, dětský den atd.),
- desky s chlopněmi,
- kalendáříky,
- inzeráty do časopisů a novin,
- sborníky z konferencí,
- bannery z PVC, roll up bannery
- postery na konference, semináře (obsahem bývají zpravidla výsledky vědecko-výzkumné práce,
- informační postery (důležité informace pro veřejnost nebo studenty a zaměstnance),
- výroční zpráva,
- dlouhodobý záměr fakulty
- desky na smlouvy (prestižní záležitost),
- karta studenta a zaměstnance,
- laboratorní pláště,
- propagační předměty – propisky, bloky, tašky, trička,,,
- webové stránky,
- power pointové prezentace,
- novoročenky,
- merkantilie
- pamětní listy,
- nápisy na budovách (orientační systém).