

KRYCÍ LIST NABÍDKY	
Název zakázky:	Výběrové řízení na vytvoření jednotného vizuálního stylu
2. Základní identifikační údaje o uchazeči	
Název:	
Sídlo/ místo podnikání:	
Tel./fax:	
E-mail (pro komunikaci v průběhu procesu zadávání veřejné zakázky):	
URL adresa:	
IČ :	
DIČ	
Spisová značka v obchodním rejstříku:	
Kontaktní osoba:	
Tel./fax:	
E-mail:	
3. Údaj, který je předmětem hodnocení	
Celková nabídková cena v Kč bez DPH:	
DPH v Kč (sazba 20 %):	
Cena v Kč celkem vč. DPH:	
4. Oprávněná osoba za uchazeče jednat	
Titul, jméno, příjmení:	
Funkce:	
Titul, jméno, příjmení:	
Funkce:	

Čestné prohlášení:

Čestně prohlašuji, že jako uchazeč o výše uvedenou veřejnou zakázku nejsme subdodavatelem, kterým jiný dodavatel v tomto zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.

Čestně prohlašuji, že se uchazeč, osoba jemu blízká, ani žádný jeho zaměstnanec, ani subdodavatel, osoba jemu blízká, ani žádný jeho zaměstnanec nepodílel na zpracování zadávací dokumentace. Dále čestně prohlašuji, že jsme nezpracovali nabídku v součinnosti s jiným dodavatelem, který podal nabídku.

V Praze dne:

podpis oprávněné osoby